

# CLEAN NEWS

## STILLE HELDEN

REINIGUNG IST WEIT  
MEHR ALS NUR EINE  
FRAGE DER OPTIK s. 6-7

## EGGER HOLZ

10 JAHRE KUNDEN  
JUBILÄUM s. 12-13

# DR. SCHILHAN WÄCHST ZUSAMMEN s. 8-11

*#schilhanfamily*

Firmenzeitung der  
Dr. Schilhan Holding GmbH  
Ausgabe 02/2025, Nr. 37

# GUTE NEUIGKEITEN & ENTWICKLUNGEN

## Sehr geehrte Leserinnen und Leser,

die tägliche Reinigung ist in vielen Bereichen unseres Lebens unerlässlich. Stellen Sie sich vor, wie unvorstellbar unser Alltag ohne sie wäre: In Krankenhäusern, in denen ohne gründliche Reinigung die Gefahr von nosokomialen Infektionen – also Krankheiten, die sich Patienten während ihres Aufenthalts zuziehen – erheblich steigen würde. In Deutschland sterben jährlich 15.000 Menschen an diesen Infektionen. In der Lebensmittelproduktion sind saubere Anlagen die Voraussetzung für sichere Lebensmittel. In Hotels ohne Housekeeping wären Zimmer unvermietbar, und ohne Stadionreinigung könnten keine Fußballspiele stattfinden – zumindest nicht vor Publikum. Auch in Büros und öffentlichen Einrichtungen ist Sauberkeit eine Grundlage für Wohlbefinden und Gesundheit.

Leider bleiben die Menschen, die diese entscheidenden Aufgaben erfüllen, oft unsichtbar. Unsere Reinigungskräfte leisten einen unersetzlichen Beitrag, der viele Prozesse erst möglich macht – und das häufig außerhalb der regulären Arbeitszeiten: im Büro nach Dienstschluss, im Stadion nach dem Spiel, in der Industrie nach Produktionsende.



Mag. Clemens Maria Schilhan, Eigentümer

Es ist an der Zeit, diesen stillen Helden die Anerkennung und Wertschätzung zukommen zu lassen, die sie verdienen. Mit dieser Ausgabe unserer Firmenzeitung starten wir eine Kampagne, die sich genau diesen unermüdlichen Kräften widmet.

Wir möchten ihre wertvolle Arbeit ins Rampenlicht stellen und ihnen die Aufmerksamkeit schenken, die sie verdienen.

Darüber hinaus freuen wir uns, Ihnen in dieser Ausgabe einige renommierte Unternehmen als unsere langjährigen Kunden vorzustellen. Außerdem haben wir spannende Neuigkeiten über unser Unternehmen zusammengetragen und hoffen, dass Ihnen die Einblicke gefallen.

Viel Spaß beim Lesen!  
**Ihr Mag. Clemens Maria Schilhan**

## DIESE KUND:INNEN FINDEN SIE IN DIESER AUSGABE:



# DR. SCHILHAN NEWSFLASH



## SOMMERFEST 2024

Im Juni 2024 feierten wir in unserer Zentrale in Graz Andritz ein ganz besonderes Sommerfest unter dem Motto „Multi Kulti Barbecue“.

Dieser Anlass spiegelte die Vielfalt unseres Unternehmens wider. Wir haben Mitarbeiter:innen aus über 50 Nationen. Alle Kolleg:innen aus ganz Österreich waren herzlich eingeladen, an diesem Event teilzunehmen und gemeinsam einen schönen Abend zu verbringen.



## INTERCLEAN AMSTERDAM

Ein Teil unseres Teams hatte das Vergnügen, die Interclean Messe in Amsterdam zu besuchen, eine der weltweit führenden Veranstaltungen für die Reinigungsbranche.

Die Messe bot uns die Gelegenheit, die neuesten Produkte und Innovationen zu entdecken, wertvolle Kontakte zu knüpfen und uns mit anderen Fachleuten auszutauschen. Besonders beeindruckt hat uns die Vielzahl an innovativen Lösungen und Technologien, die die Effizienz und Nachhaltigkeit in der Reinigung weiter vorantreiben.

## SOS KINDERDORF SPENDE

Im Zuge unseres Sommerfestes wurden Lose verkauft. Hier gab es tolle Sachpreise zu gewinnen. Der Erlös aus dem Losverkauf wurde an das SOS Kinderdorf gespendet.

Die Geschäftsführung verdoppelte den Erlös und so konnten wir einen Betrag von € 1.000,- übergeben.



## GADY GOLFTURNIER

Auch im letzten Jahr durften wir wieder unseren treuen Kunden und Partner, das Autohaus Gady, bei seinem jährlichen Golfturnier als Sponsor unterstützen.

Dabei haben wir einen Sonderpreis zur Verfügung gestellt. Die Gewinner:innen der Kategorie „nearest to the pin“, Damen sowie Herren, haben je einen Gutschein für die Fensterreinigung ihres Privathaushaltes bekommen. Wir gratulieren den Gewinner:innen nochmals ganz herzlich und freuen uns jetzt schon auf das Gady Golfturnier 2025.



# CLEAN NEWS



## 67. KONGRESS DER FIDEN

Wir freuen uns, bekannt zu geben, dass unser Geschäftsführer Clemens Maria Schilhan in den Vorstand der FIDEN e.V. aufgenommen wurde. Die FIDEN, gegründet 1956, ist die führende europäische Plattform für Unternehmen und Unternehmer im Bereich der Gebäudereinigung und des Facility-Managements. Was ursprünglich als Vereinigung für Gebäudereinigungsunternehmen begann, hat sich über die Jahre hinweg zu einem branchenübergreifenden Verband entwickelt, der als maßgebliche Stimme für die gesamte Facility-Management-Branche agiert. Mit dieser neuen Position wird Clemens Maria Schilhan nicht nur seine Expertise und Erfahrung in die Weiterentwicklung der FIDEN einbringen, sondern auch unser Unternehmen aktiv in einem internationalen Netzwerk von Marktführern vertreten.

# MEHR POWER BEI DER DR. SCHILHAN GRUPPE



vlnr: Christoph Kurre, MSc MA, Mag. Clemens Maria Schilhan, J. Christian Reiterer, MBA

## STRATEGISCHE VERSTÄRKUNG UND WEICHENSTELLUNG FÜR DIE ZUKUNFT



Mag. Clemens Maria Schilhan und Christoph Kurre, MSc MA

Die Dr. Schilhan Gruppe hat 2024 als Jahr der **Weiterentwicklung** genutzt, um sich strategisch neu auszurichten und sich für die Zukunft noch stärker aufzustellen. Neben den Optimierungen unseres Dienstleistungsportfolios haben wir gezielte Maßnahmen ergriffen, um uns als Unternehmen noch nachhaltiger und innovativer aufzustellen.

### Willkommen im Team: Christoph Kurre

Ein zentraler Schritt in dieser Neuausrichtung ist die Ernennung von Christoph Kurre zum neuen Geschäftsführer in den operativen Gesellschaften. In den letzten 3 Jahren, war der erfahrene Betriebswirt als Leiter der Finanzabteilung in unserem Unternehmen tätig und verantwortet nun den Ausbau des Geschäftsbereichs Hotelservice in Österreich und Deutschland sowie den

Bereich Gebäudeservice in West-Österreich und Deutschland. Gemeinsam mit unserem langjährigen Geschäftsführer J. Christian Reiterer wird Christoph Kurre neue Impulse setzen und unsere Geschäfte weiter vorantreiben.

Clemens Maria Schilhan, Eigentümer und Geschäftsführer der Schilhan Gruppe, betont: „Christoph bringt nicht nur Erfahrung und Expertise mit, sondern auch eine klare Vision und einen teamorientierten Führungsstil. Gemeinsam wollen wir die nächsten Schritte in Richtung unserer Expansionsziele gehen und das Unternehmen weiterhin erfolgreich positionieren.“

### Ein Rückblick und ein Blick nach vorn:

J. Christian Reiter, seit 24 Jahren ein Teil der Dr. Schilhan Firmengruppe, reflektiert über die Entwicklung des Unternehmens: „Unser Umsatz hat sich in den letzten 24 Jahren versiebenfacht. Diese Entwicklung

zeigt, wie wichtig es ist, auf Veränderungen zu reagieren und gleichzeitig nachhaltig zu wachsen. Mit der Erweiterung unseres Managementteams, insbesondere durch Christoph Kurre, sowie mit unserem klaren Fokus auf Innovation und unsere Mitarbeiter:innen sind wir bestens aufgestellt für die kommenden Jahre.“

### Wachstum durch Förderung und Technik

Dazu haben wir neue Programme etabliert, um Talente gezielt zu fördern, neue Fachkräfte zu gewinnen, um unsere Arbeitgebermarke zu stärken. Selbst in einem herausfordernden Arbeitsmarkt bieten wir attraktive Perspektiven und unterstützen unser Team bei ihrer persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung. Dabei ist es uns wichtig den Fokus auf Employer Branding zu legen um als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden.

Die Technologie nutzen wir, um unsere Entwicklungen voranzutreiben, indem wir unsere eigene QM-Software kontinuierlich optimieren. Dadurch steigern wir unsere internen Prozesse und verbessern nachhaltig die Qualität unserer Dienstleistungen. Auch Robotik und weitere Technologien spielen eine entscheidende Rolle, um unsere Dienstleistungen effizienter, zukunftsfähiger und noch besser auf die Bedürfnisse unserer Kunden abzustimmen, wie Clemens Maria Schilhan betont.

Mit Vertrauen in die Zukunft, freuen wir uns, zusammen mit unserem Team, Partnern und Kunden die Weiterentwicklung unserer Dienstleistung voranzutreiben.



**DANKE AN UNSERE  
STILLEN HELDEN -**  
die wahren Champions  
hinter den Kulissen.

# STILLE HELDEN - UNSERE REINIGUNGSKRÄFTE

Reinigung ist weit mehr als nur eine Frage der Optik – sie ist die Grundlage für unsere Gesundheit, Sicherheit und Lebensqualität. Ob in Krankenhäusern, wo Hygienestandards Leben retten, in der Lebensmittelproduktion, wo Sauberkeit essenziell für die Sicherheit der Produkte ist, oder in Schulen und Büros, wo ein sauberes Umfeld zum Wohlbefinden beiträgt. Überall sorgt Reinigung für Ordnung und schafft eine unsichtbare, aber unverzichtbare Basis für unser tägliches Leben.

Tag für Tag bewegen wir uns durch saubere Büros, glänzende Einkaufszentren

oder öffentliche Einrichtungen. Sauberkeit ist für uns alle so selbstverständlich, dass wir kaum darüber nachdenken, wer dahintersteht. Doch die Menschen, die im Hintergrund dafür sorgen, sind echte stille Helden. Unsere Reinigungskräfte arbeiten oft außerhalb der Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit – und leisten dabei eine unverzichtbare Aufgabe: Sie schaffen Ordnung und Hygiene, damit wir uns in unserem Alltag wohlfühlen können.

Die Arbeit unserer stillen Helden ist überall präsent: Nach einem spannenden Fußballspiel, wenn das Stadion wieder für das

nächste Spiel vorbereitet wird. Nach einer langen Anreise in den Urlaub, wenn das gebuchte Hotelzimmer für uns vorbereitet ist. Oder jeden Morgen, wenn wir in un-



sere Büros kommen und der Arbeitsplatz bereits sauber und aufgeräumt ist. Diese Sauberkeit erscheint uns selbstverständlich – doch sie ist das Ergebnis harter Arbeit, Disziplin und auch Hingabe.

Sie kennen sicher das Gefühl, wenn es bei Ihnen in den eigenen vier Wänden, wieder einmal aufgeräumt und sauber ist - unbezahlbar, nicht wahr? Es fühlt sich an, als hätten wir unseren Kopf gereinigt. Reini-

gung ist mehr als nur eine Aufgabe – sie kann auch etwas Erfüllendes und Befreiendes sein. Wir sagen: Reinigung macht glücklich! Ein sauberes Umfeld schafft Zufriedenheit und fördert ein positives Lebensgefühl. Unsere Reinigungskräfte schenken uns genau dieses Gefühl – jeden Tag, ohne dass wir es oft bewusst wahrnehmen.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kommen aus über 50 verschiedenen Nationen. Diese Vielfalt ist eine Bereicherung und zeigt, wie international und dynamisch die Reinigungsbranche ist. Gleichzeitig stellt sie auch uns als Unternehmen vor Herausforderungen: kulturelle Unterschiede, Sprachbarrieren oder unterschiedliche Arbeitsgewohnheiten erfordern Flexibilität, Kreativität und ein starkes Miteinander. Doch genau diese Vielfalt macht uns stark. Jeder einzelne bringt seine Fähigkeiten und Erfahrungen ein.

Machen wir uns mehr bewusst, wie wertvoll die Arbeit unserer stillen Helden ist, und schenken wir ihnen die Anerkennung, die sie verdienen. Sie verdienen unseren Respekt, unsere Anerkennung und unser Dankeschön.

**Danke an unsere stillen Helden!**

**REINIGUNG macht glücklich.**





Unser Erfolg basiert auf den Mitarbeiter:innen, die täglich ihr Bestes geben. Deshalb ist es uns wichtig, Gelegenheiten zu schaffen, bei denen sich unsere Mitarbeiter:innen vor Ort mit den Teams aus der Firmenzentrale austauschen können. **Denn nur gemeinsam können wir Großes erreichen.**

Mag. Clemens Maria Schilhan  
Eigentümer Dr. Schilhan Gruppe



# DR. SCHILHAN FAMILY MEETING

## UNSER ERSTER ERFOLGREICHER MITARBEITER:INNEN-ABEND IN WIEN

Am 14. November 2024 luden wir über 115 Mitarbeitende der Region Wien zu einem besonderen Abend ins elegante 4-Sterne-Hotel Jaz in the City Vienna ein.

**Unser Ziel:** den Mitarbeiter:innen aktuelle Einblicke in die Entwicklungen und Zukunftspläne des Unternehmens zu geben und gleichzeitig die Möglichkeit zu schaffen, in entspannter Atmosphäre die Geschäftsführung und Führungskräfte aus der Firmenzentrale in Graz persönlich kennenzulernen.

Empfangen wurden unsere Gäste mit erfrischenden Getränken und köstlichen Brötchen, die den Abend genussvoll einleiteten. Personalleiter Klaus Hajduk eröffnete die Veranstaltung und gab eine kurze Übersicht über den Ablauf. Anschließend begrüßte Hotel-Direktor Michael Dorfer unsere Gäste herzlich und hob in seiner Rede die ausgezeichnete und partnerschaftliche Zusammenarbeit mit Dr. Schilhan hervor.

Ein besonderes Highlight war der unterhaltsame Vortrag von Unternehmensinhaber Clemens Maria Schilhan. Mit einem Rückblick auf 46 Jahre Unternehmensgeschichte zeigte er eindrucksvoll auf, wie sich Dr. Schilhan zu einem führenden Anbieter von Gebäudedienstleistungen entwickelt hat. Zudem gab er spannende Einblicke in die Zukunftsvisionen des Unternehmens. Ergänzt wurde sein Vortrag durch unseren Geschäftsführer J. Christian Reiterer, der weitere informative Themen

präsentierte.

Ein weiterer Höhepunkt war die Vorstellung des Wiener Führungsteams durch Christoph Kurre, Geschäftsführer für den Bereich Hotelservice. Die Regionalleiterin Aneta Staniszc sowie die Servicemanagerinnen Angelika Krasucka und Marta Ptaszynska, die Schulungs-Hausdame Ana-Maria Fazekas und Recruiterin Andreea Budur-Chicus wurden dabei namentlich gewürdigt und ihre Rolle im Unternehmen hervorgehoben.

Zum Abschluss des Abends stand die persönliche Begegnung im Mittelpunkt: Die Mitarbeiter:innen nutzten die Gelegenheit, sich in einem lockeren Rahmen mit der Geschäftsführung auszutauschen. In dieser angenehmen Atmosphäre wurden nicht nur Themen besprochen, sondern auch das Gemeinschaftsgefühl und die Verbundenheit im Unternehmen gestärkt. Der Abend war ein voller Erfolg und spiegelte die Werte wider, für die Dr. Schilhan steht: eine offene Kommunikation, wertschätzende Zusammenarbeit und das Streben nach Exzellenz – **gemeinsam mit einem starken Team.**

#schilhanfamily

# MENSCHEN FÜR MENSCHEN

## UNSER STRATEGISCHES TEAMEVENT

Im Juli 2024 fand das zweitägige strategische Teamevent **„Menschen für Menschen“** statt. Diese Veranstaltung führte die Mitarbeitenden der Unternehmenszentrale sowie alle Servicemanager:innen ins Genuss Hotel Riegersburg in der Oststeiermark.

Im Rahmen der Veranstaltung präsentierte Firmeneigentümer Clemens Maria Schilhan seine Visionen und Pläne für die Zukunft des Unternehmens. Geschäftsführer J. Christian Reiterer, der seit beeindruckenden 25 Jahren Teil des Unternehmens ist, gab spannende Einblicke in die Entwicklung der Dr. Schilhan Firmengruppe seit ihrer Gründung durch Dr. Peter Schilhan im Jahr 1978.

Ein weiterer Schwerpunkt lag auf der Vorstellung des neuen Organigramms durch Personalleiter Klaus Hajduk, das eine klare Struktur und Ausrichtung für die kommenden Jahre gewährleistet. Besonders feierlich war die Gratulation an Christoph Kurre, der vor Ort offiziell zum Geschäftsführer bestellt wurde und die Hauptverantwortung für den Bereich Hotelservice übernahm.

Die Moderation der beiden Tage übernahm der erfahrene Unternehmensberater Friedhelm Laschütza, der die Teilnehmenden in interaktiven Workshops zu wichtigen Themen anleitete. Mit seiner Unterstützung wurden klare Ergebnisse erarbeitet, die den neuen strategischen Weg der Dr. Schilhan Firmengruppe optimal unterstützen.



Ein wichtiges Ergebnis des Events war die Entscheidung, dieses Format als jährliche Tradition zu etablieren. Die nächste Veranstaltung wird bereits im Frühjahr 2025 stattfinden um weitere Meilensteine für die Zusammenarbeit und Weiterentwicklung zu setzen.

Das Teamevent **„Menschen für Menschen“** markiert einen bedeutenden Schritt in der strategischen Ausrichtung der Firmengruppe und stärkt den gemeinsamen Fokus auf eine erfolgreiche, innovative und nachhaltige Zukunft.



CLEAN  
NEWS



# LEADERSHIP-TRAINING FÜR STARKE FÜHRUNGS- KRÄFTE

Im Rahmen der **strategischen Neuausrichtung** der Dr. Schilhan Firmengruppe unter dem Motto „Schilhan 3.0“ wurde ein umfassendes Leadership-Training für Führungskräfte ins Leben gerufen. Ziel ist es, die Führungskompetenzen im Unternehmen nachhaltig zu stärken und den Weg für eine erfolgreiche Zukunft zu gestalten.

Das Leadership-Training wird von Personalleiter Klaus Hajduk geleitet und erstreckt sich über ein Jahr. Es umfasst vier Module zu je zwei Tagen, aufgeteilt auf zwei Gruppen („OST“ und „WEST“). Ein besonderes Highlight jedes Moduls ist die Präsentation, welche Teilnehmenden vor-

bereiten und beim abschließenden vierten Modul vor der Geschäftsführung das Erlernte zu präsentieren.

## DIE VIER MODULE IM ÜBERBLICK:

1. Kommunikation & Information
2. Führung: sich selbst und andere führen
3. Konfliktmanagement
4. Vom ICH zum WIR – Teamentwicklung

Das erste Modul mit dem Fokus auf „Kommunikation & Information“ wurde bereits

erfolgreich durchgeführt. Die Gruppe „OST“ startete am 6. und 7. November 2024 im Hotel Renaissance in Wien, während die Gruppe „WEST“ am 19. und 20. November 2024 im Hotel DORINT in Salzburg ins Thema eingeführt wurde. Eine besonders beeindruckende Übung in beiden Gruppen war das „Tower of Power“-Spiel, das eindrucksvoll verdeutlichte, wie effektive Führung und Zusammenarbeit im Team gelingen kann.

Das Leadership-Training setzt neue Maßstäbe für die **Weiterentwicklung der Führungskultur** bei Dr. Schilhan und ist ein zentraler Bestandteil der Strategie **„Schilhan 3.0“**.

# NACHHALTIGKEIT & INNOVATION IN PERFEKTION

EIN FAMILIENUNTERNEHMEN AUF WACHSTUMSKURS – MIT VERANTWORTUNG FÜR MENSCH, UMWELT & ZUKUNFT.



Die **EGGER Gruppe** mit Stammsitz in St. Johann in Tirol zählt zu den international führenden Holzwerkstoffherstellern. Das Familienunternehmen wurde 1961 gegründet und beschäftigt heute über 11.000 Mitarbeitende an 22 Standorten in 11 Ländern weltweit. Die Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2023/2024 einen konsolidierten Umsatz von rund 4,13 Mrd. Euro und produzierte 10,4 Mio. m<sup>3</sup> Holzwerkstoffe und Schnittholz.

Seit der Gründung des Unternehmens liegt nachhaltiges Wirtschaften im Zentrum der EGGER Unternehmensphilosophie. Holz war schon damals für Fritz Egger sen. zu wertvoll, um es einfach wegzuerwerfen. Dieser Anspruch führte dazu, dass 1961 das erste Spanplattenwerk in St. Johann in Tirol eröffnet wurde, was den Grundstein für die erfolgreiche Entwicklung der EGGER Gruppe legte. Heute verfügt der Standort St. Johann über die höchste Fertigungsvielfalt des Unternehmens.

In Österreich ist EGGER an drei Standor-

ten vertreten. Neben dem Stammsitz in St. Johann in Tirol gehören seit 1966 das Werk in Wörgl sowie seit 1970 das Werk in Unterradlberg zum Familienunternehmen. Die zertifizierten Werke stehen für Nachhaltigkeit und einen verantwortungsvollen Umgang mit dem Rohstoff Holz. Neben der kontinuierlichen Steigerung des Recyclinganteils in den Holzwerkstoffen wurde auch der Fernwärme-Netzausbau am Standort St. Johann intensiviert, bei dem die Abwärme aus Produktionsprozessen zur wärmetechnischen Versorgung umliegender Gebäude genutzt wird.

## Sicherheit hat bei EGGER höchste Priorität

Das Unternehmen betreibt ein umfassendes Arbeitssicherheitsprogramm, um Risiken für die Sicherheit und Gesundheit aller so niedrig wie möglich zu halten. Die Überzeugung, dass ein Arbeiten mit NULL Unfällen möglich ist, bildet die Grundlage für dieses Programm. Die Sicherheit der Mitarbeiter und aller Personen, die sich auf dem Gelände bewegen, hat höchste Priorität. Daher wird bewusst Zeit für das

Thema Arbeitssicherheit genommen, um unsichere Situationen und Verhalten auf jeder Ebene zu vermeiden.

Die Reinigung bei Egger umfasst gesamt circa 45.000m<sup>2</sup> davon 30.000m<sup>2</sup> im Werk und 15.000m<sup>2</sup> im Stammhaus. Auf dem Werksgelände bestehen wesentlich höhere Anforderungen an Sicherheit. Die enge Zusammenarbeit des Health & Safety Teams von EGGER mit den Sicherheitsbeauftragten und Arbeitsmedizinern der Firma Dr. Schilhan hat zu einem fortlaufenden Schulungsplan geführt, der in 2025 in Form von monatlichen Safety Minutes zum Einsatz kommt. Sicherheit wird bei EGGER großgeschrieben, damit alle Mitarbeiter und Personen, die sich auf dem Gelände bewegen, gesund nach Hause kommen.

## Nachhaltigkeit und Umwelt

Egger setzt auf nachhaltige Beschaffung und Produktion, umweltschonende Produkte, Energieeffizienz, Ressourcenschonung sowie Förderung der Kreislaufwirtschaft und des Recyclings. Durch Investitionen in energieeffiziente Tech-



## 10 Jahre starke Partnerschaft.

von links – Martin Reinberger/ Werksleitung Finanzen, Mag. Clemens Maria Schilhan / Eigentümer Dr.Schilhan Gruppe, Anna Sophie Belik/ Team Leader Allgemeine Verwaltung, Edina Balog/ Servicemanagerin, Michael Stolzlechner/ Haustechnik, Nejc Fiser/ Techn. Einkauf

nologien und Prozesse minimiert EGGER seinen ökologischen Fußabdruck. Nachhaltigkeit wird als gemeinsame Verantwortung betrachtet, weshalb eng mit Partnern, Lieferanten und Kunden zusammengearbeitet wird, um innovative und

nachhaltige Lösungen zu entwickeln.

## Sauberkeit und Verantwortung

Dr. Schilhan ist ein zuverlässiger Partner von EGGER und verantwortlich für die tägliche, umweltfreundliche Reinigung. Die Verwendung von professionellem Equipment, wie beispielsweise der Microdampfreinigung, trägt zur optimalen

Desinfektion der Oberflächen bei und leistet somit einen wichtigen Beitrag zur Gesundheit der Mitarbeiter. Dr. Schilhan setzt auf umweltfreundliche Reinigungsmittel, die zertifiziert sind und fast ohne VOC's auskommen. Die Reinigungswirkung ba-

siert auf aktiven Reinigungssubstanzen, Fermentationsextrakten und Mikroorganismen, was die Umwelt, Oberflächen und die Gesundheit der Mitarbeiter:innen schont.

## Partnerschaft auf Augenhöhe

Die Zusammenarbeit zwischen EGGER und Dr. Schilhan ist geprägt von einer langjährigen Partnerschaft, die auf Stabilität, Qualität, Vertrauen, Nachhaltigkeit und Innovation basiert. Die Zuverlässigkeit und das Engagement von Servicemanagerin Edina Balog sowie die professionelle Reinigungsdienstleistungen ihres Teams tragen maßgeblich zur Sauberkeit und Sicherheit der EGGER Standorte bei. Die Verwendung von umweltfreundlichen Reinigungsmitteln und die Lösungsorientierung bei sich ändernden Anforderungen zeigen die Anpassungsfähigkeit und Innovationsbereitschaft beider Unternehmen. Insgesamt ist die Zusammenarbeit zwischen EGGER und Dr. Schilhan seit nun über **10 Jahren** ein Paradebeispiel für **eine erfolgreiche Partnerschaft.**



©stadion graz-liebenau gmbh

# EIN STADION OHNE REINIGUNG? UNDENKBAR!

## MAG. (FH) EVA SONNLEITNER IM INTERVIEW

Ein Fußballstadion wie die Merkur Arena ist nicht nur ein Schauplatz für große Emotionen, sondern auch eine logistische Herausforderung. Während Fans die packenden Spiele genießen, sorgt hinter den Kulissen ein präzises organisiertes Team dafür, dass die Arena für jede Veranstaltung perfekt vorbereitet ist. Eine zentrale Rolle spielt dabei die Reinigung – ein Aspekt, über den sich die wenigsten Besucher Gedanken machen. Mag. (FH) Eva Sonnleitner, interimistische Leiterin des Sportmanagements der Merkur Arena und des Eisstadions Graz, gibt uns spannende Einblicke in die komplexen Abläufe, die dafür sorgen, dass das Stadion nach jedem Event wieder im neuen Glanz erstrahlt.

### Doch was geschieht, wenn der Jubel verstummt, das Flutlicht erlischt und die Fans nach Hause gehen?

Während die Zuschauer die Emotionen des Spiels mitnehmen, bleibt eine andere Herausforderung zurück: Die Spuren des Abends. Leere Becher, Verpackungen und andere Überreste wie Essensreste bis hin zu vergessenen Fanschals oder andere Fanartikel füllen die Ränge und Gänge der Arena. Hier beginnt die Arbeit eines eingespielten Teams, das im Hintergrund eine unverzichtbare Aufgabe übernimmt: die Reinigung des Stadions.

„Die Merkur Arena umfasst insgesamt **27 Sektoren**, die nach einem Spiel gereinigt werden müssen,“ erklärt Mag. (FH) Sonnleitner. „Das ist eine Fläche, die vom Spielfeld bis zu den oberen Tribünen reicht. Nach einem ausverkauften Spiel

bedeutet das, den Müll von bis zu **16.364 Personen** zu entsorgen.“ Dabei geht es nicht nur um einfache Reinigung: „Jeder Bereich im Stadion hat spezifische Anforderungen. Die Tribünen beispielsweise sind deutlich komplexer zu reinigen als die Mannschaftskabinen, die Nasszellen oder der VIP-Bereich.“

### Die Herausforderung der Stadionreinigung.

Die Reinigung eines Stadions erfordert eine präzise Organisation und ein eingespieltes Team. Nach jeder Veranstaltung läuft alles nach einem genau abgestimmten Plan ab. „Alle 3 Jahre schreiben wir die Reinigung öffentlich aus, um den besten Partner für diese anspruchsvolle Aufgabe zu finden. Der aktuelle Vertragspartner, die Dr. Schilhan Gruppe, **erfüllt diese Anforderungen in jeder Hinsicht.**“



### Warum ist die Reinigung eines Stadions so besonders?

„Ein Stadion ist kein gewöhnliches Gebäude,“ erklärt Sonnleitner. „Es gibt unterschiedlichste Flächen: öffentli-

che Bereiche, Sanitäranlagen, Kabinen, VIP-Lounges und natürlich die Tribünen. Jede Zone hat eigene Ansprüche, und alles muss innerhalb kürzester Zeit wieder sauber sein, weil die nächste Veranstaltung vor der Tür steht.“

Nach einem Spiel wird zuerst der grobe Müll wie Becher, Verpackungen oder Fahnen eingesammelt. Danach folgt die Entfernung der hartnäckigen Verschmutzungen und Bereiche wie Nasszellen. Sonnleitner betont: „Die Tribünen stellen immer die größte Herausforderung dar – nicht nur wegen ihrer Größe, sondern auch wegen der Menge an Müll und Schmutz, die dort zusammenkommen.“

### Flexibilität und Nachhaltigkeit als Schlüssel

Ein zentraler Punkt der Reinigungsstrategie in der Merkur Arena ist die Nachhaltigkeit. „Wir setzen auf eine konsequente Mülltrennung und Recycling, um unsere Umweltbelastung zu minimieren,“ erklärt Sonnleitner. „Ein modernes Stadion hat die Verantwortung, nicht nur sauber zu sein, sondern auch nachhaltig zu handeln.“ Neben der Sauberkeit ist auch Flexibilität ein Schlüssel zum Erfolg. „Un-

sere Partner in der Reinigung muss auf spontane Änderungen reagieren können, zum Beispiel, wenn ein Spiel länger dauert oder bei Regenwetter besondere Maßnahmen erforderlich sind. In solchen Situationen zeigt sich die Stärke eines zuverlässigen Partners.“

### Die unsichtbaren Helden

Für Stadionbesucher ist die Sauberkeit selbstverständlich, doch die Arbeit dahinter bleibt oft unbemerkt. „Die Reinigungskräfte leisten jeden Tag Großartiges,“ so Sonnleitner. „**Ihre Arbeit wird selten gesehen, ist aber absolut unverzichtbar.** Ohne sie könnte kein Stadionbetrieb stattfinden.“ Sonnleitner sieht es als Teil ihrer Aufgabe, die Wertschätzung für diese Arbeit zu fördern. „Ein Stadionbesuch ist ein Erlebnis, das viele Faktoren umfasst: vom Spiel selbst bis hin zur Atmosphäre und den perfekten Bedingungen. Sauberkeit ist dabei essenziell.“

### Ein persönlicher Moment der Stille

Bei all den Herausforderungen gibt es auch besondere Augenblicke, die Mag. (FH) Sonnleitner sehr schätzt. „Mein persönliches Highlight ist der frühe Morgen im Stadion,“ erzählt sie. „Wenn die Sonne langsam aufgeht und ich auf den Rasen blicke, dann spüre ich, dass wir hier etwas Großes schaffen. Es ist der Moment, an dem ich weiß, dass wir einen guten Tag vor uns haben – egal, wie intensiv die Arbeit ist.“

Wir bedanken uns herzlich bei Mag. (FH) Eva Sonnleitner für die spannenden Einblicke hinter die Kulissen der Merkur Arena.



©stadion graz-liebenau gmbh

**Zur Person:** Mag. (FH) Eva Sonnleitner bringt einen reichen Erfahrungsschatz im Sportmanagement mit. Ihre Karriere begann im Eiskunstlauf, wo sie nicht nur aktiv war, sondern später auch die Organisation des österreichischen Eiskunstlaufs entscheidend mitgestaltete. Im Laufe ihrer

Karriere sammelte sie umfangreiche Erfahrungen bei Großveranstaltungen wie den Special Olympics 2016 und 2017, wo sie das Venue Management für die Eishalle übernahm, sowie bei Projekten wie dem Sport Austria Finals in Graz und der Europäischen EF in Dornbirn. Diese Vielsei-

tigkeit und ihr organisatorisches Talent prägen heute ihre Arbeit in der Merkur Arena, wo sie neben den Reinigungsprozessen auch für die Mitarbeiterführung, Ausschreibungen und die Koordination zahlreicher Abläufe verantwortlich ist.

„Mit der Dr. Schilhan Gruppe haben wir einen Partner an unserer Seite, der unsere Anforderungen nicht nur versteht, sondern flexibel und zuverlässig umsetzt. Die hohe Servicequalität und die Fähigkeit, auf spontane Herausforderungen einzugehen, machen die Zusammenarbeit für uns so wertvoll.“

Mag. (FH) Eva Sonnleitner  
interimistische Leiterin des Sportmanagements

# NH GRAZ CITY \*\*\*\*



„Mit der Dr. Schilhan Gruppe haben wir einen Partner, auf den wir uns verlassen können – schnelle Kommunikation, effiziente Lösungen und eine Zusammenarbeit, die wirklich auf Augenhöhe stattfindet.“

**Matthias Ludolf**  
General Manager



#### Zur Person:

##### **Matthias Ludolf, General Manager**

Mit Matthias Ludolf steht im NH City Graz eine Persönlichkeit an der Spitze, die mit Leidenschaft, Kompetenz und einer besonderen Prise rheinischer Lebensfreude überzeugt. Gebürtig aus Oldenburg, hat Herr Ludolf Köln vor rund 20 Jahren zu seiner Wahlheimat gemacht. Seine enge Verbindung zur Domstadt spiegelt sich nicht nur in seiner sympathischen und offenen Art wider, sondern auch in seiner Herangehensweise an die Hotellerie. Nach seiner erfolgreich abgeschlossenen Ausbildung zum Hotelfachmann blieb

Matthias Ludolf dem Logis-Bereich treu und arbeitete sich vom Empfangsmitarbeiter bis zum Hoteldirektor hoch. Seine beruflichen Stationen führten ihn in renommierte Hotels in Mainz, Edinburgh, Köln und schließlich nach Graz. Mit seiner langjährigen Erfahrung und seinem Fokus auf exzellenten Service sorgt Matthias Ludolf dafür, dass das NH City Graz nicht nur für Geschäftsreisende, sondern auch für Touristen eine erstklassige Adresse bleibt. Sein Führungsstil ist geprägt von Teamgeist und einer klaren Vision: Ein Aufenthalt im NH City Graz soll für jeden Gast ein unvergessliches Erlebnis sein.

## GASTFREUNDSCHAFT & WOHLFÜHLEN IM HERZEN VON GRAZ

Das NH Graz City Hotel liegt seit August 2018 im historischen Zentrum von Graz am Karmeliterplatz, eingebettet in das UNESCO-Weltkulturerbe. Von hier aus genießt man den Blick auf den bewaldeten Schlossberg, während das Gebäude am Rande des grünen Stadtparks liegt. Mit 157 modern eingerichteten Zimmern – darunter Standard-Zimmer, Superior-Zimmer und Junior-Suiten – bietet das Hotel ein stilvolles Zuhause auf Zeit. Im Jahr 2023 verzeichnete Graz insgesamt **1.290.969 Nächtigungen**, wobei die stärksten Monate Juni, Juli und August waren. Die durchschnittliche Aufenthaltsdauer lag laut Graz Tourismus und Stadtmarketing GmbH bei **1,76 Nächten**. Die-

se Zahlen unterstreichen die Bedeutung von Graz als beliebtes Reiseziel – sowohl für Geschäftsreisende als auch für Urlaubsgäste. Für sein Engagement im Umweltschutz wurde das NH Graz City Hotel mit den Zertifikaten **Bioscore** und **ISO 14001** ausgezeichnet. Hoteldirektor Matthias Ludolf gibt uns im Interview Einblicke, worauf es ankommt, Gäste glücklich zu machen, warum sein Herz für die Hotellerie schlägt und wie wichtig verlässliche Partner in der täglichen Arbeit sind.

#### **Freundlichkeit und Sauberkeit als oberste Priorität**

„Wenn man das NH Graz City Hotel betritt, wird man von einem offenen, moder-

nen Ambiente empfangen – ein freundliches ‚Grüß Gott!‘ schafft sofort ein Gefühl von Ankommen und Wohlfühlen“, so Herr Ludolf. Während die Ausstattung eines Hotels oft Geschmackssache sei, hebt sich das NH Graz City durch zwei zentrale Werte hervor: **Freundlichkeit** und **Sauberkeit**. „Ein Hotelzimmer ist immer ein Zimmer mit einem Bett und einem Badezimmer mal größer mal kleiner und mit unterschiedlicher Ausstattung, aber die Qualität von Sauberkeit und Service macht den Unterschied“, betont er.

#### **Warum die Zimmerreinigung oberste Priorität hat**

Die Zimmerreinigung ist nicht nur ein



essenzieller Teil des Gästekomforts, sondern auch ein entscheidender Faktor für die Zufriedenheit. „Unsere Gäste, ob geschäftlich oder privat unterwegs, erwarten höchste Hygienestandards. Gerade Geschäftsreisende, die oft bis zu 300 Tage im Jahr in Hotels verbringen, schätzen ein sauberes und gepflegtes Umfeld. Es ist die Grundlage, auf der sich alles andere aufbauen lässt“, erklärt Herr Ludolf.

#### **Eine Partnerschaft, die Vertrauen schafft**

Um diese Standards zu gewährleisten, setzt das NH Graz City auf die **Dr. Schilhan Gruppe** als verlässlichen Partner im Bereich Zimmerreinigung. „Die Zusam-



menarbeit mit Dr. Schilhan ist geprägt von schneller Kommunikation und klaren Lösungen. Unsere Ansprechpartnerin, Servicemanagerin Frau Brigitta Zorjan, reagiert prompt auf jedes Anliegen, und genau das macht den Unterschied aus“, lobt Herr Ludolf.

In einer Zeit, in der schnelle Reaktionszeiten und Flexibilität gefragt sind, zeigt sich die Stärke der Partnerschaft: „Natürlich läuft nicht immer alles zu 100 % – das ist menschlich. Entscheidend ist jedoch, wie man mit Herausforderungen umgeht, und hier ist Dr. Schilhan für uns ein Partner auf Augenhöhe. Keine unnötigen Komplikationen, sondern effiziente Lösungen.“

Das NH Graz City Hotel überzeugt nicht

nur mit seiner erstklassigen Lage, sondern auch mit einem Service, der sich durch **Freundlichkeit, Sauberkeit** und einem „Out of the Box“-Denken auszeichnet. Gemeinsam mit der Dr. Schilhan Gruppe wird sichergestellt, dass jeder Gast sich nicht nur willkommen fühlt, sondern das Hotel mit dem Wunsch verlässt, wiederkommen.

Wir danken Herrn Matthias Ludolf für das spannende Interview und die Einblicke in die Welt des NH Graz City Hotels – ein Ort zum Wohlfühlen und Verweilen.



Servicemanagerin Mag. Brigitta Zorjan

# LEHRE ALS REINIGUNGS-TECHNIKER(IN)

Laura Moser startete im September 2021 ihre Lehre als Reinigungstechnikerin und absolvierte diese im Herbst 2024. In einem kurzen Interview erzählt sie uns mehr über ihre Arbeit.

## Warum hast du dich für eine Lehre als Reinigungstechnikerin entschieden?

Meine Eltern waren beide selbst bei Dr. Schilhan beschäftigt und dadurch hat es sich während meiner Schulzeit schon ergeben, dass ich meine Berufspraktischen Tage hier im Unternehmen absolvierte. Schnell habe ich gemerkt, dass ich kein Typ bin, der den ganzen Tag im Büro sitzt, sondern ich die Bewegung während der Arbeit brauche. Deshalb habe ich mich nach meinem Pflichtschulabschluss im September 2021 für eine Lehre als Reinigungstechnikerin beworben.

Mir macht es Spaß, dass ich jeden Tag eine neue Herausforderung habe, ständig in Bewegung bin und vor allem in den Sommermonaten österreichweit unterwegs sein darf.

## Was sagen deine Freunde/Familie dazu, dass du in der Reinigungsbranche arbeitest?

Vor allem meine Eltern stehen sehr hinter mir, dass ich diesen Lehrberuf gewählt habe und unterstützen mich dabei extrem. Auch meine Freunde sehen den Job als gesellschaftsrelevant an und überhaupt nicht negativ behaftet. Eher außenstehende Personen, denken häufig, der Job befasst sich nur mit Abwischen der Oberflächen und WC-Reinigen, doch in Wirklichkeit steckt viel mehr dahinter.

## Wie sieht ein typischer Arbeitstag bei dir aus?

Unser Team trifft sich um 06:30 Uhr in der Zentrale in Graz-Andritz. Dann richten wir unsere Reinigungsutensilien her, verladen es ins Auto und fahren dann zum ersten



Das Schönste an meiner Arbeit ist, dass danach alles sauber und hygienisch rein ist und die Kund:innen das auch sehen und dementsprechend glücklich und dankbar sind.

Laura Moser  
Reinigungstechnikerin

Kunden. Die Aufgabenteilung wechselt jeden Tag ab, was die Arbeit noch interessanter macht. Oft haben wir dann noch einen zweiten Kunden am selben Tag, bis wir schließlich gegen 15 Uhr wieder in der Zentrale in Graz Andritz eintreffen und unsere Arbeitsutensilien ordnungsgemäß wegräumen. Danach ist mein Arbeitstag erledigt und ich habe fast noch den ganzen Nachmittag für meine Freizeitgestaltung zur Verfügung.

## Was lernt man in der Lehrzeit als Reinigungstechnikerin?

Als Reinigungstechnikerin habe ich gelernt, die Beurteilung der zu bearbeitende Untergründe und Flächen und dementsprechend die Auswahl, Dosierung und Mischung von Reinigungs-, Pflege- und Desinfektionsmitteln. Weiters gehört auch die Entscheidungsfindung des passenden Pflege- und Reinigungsverfahrens sowie der richtigen Geräte und Maschinen dazu. Man lernt auch die Arbeitsplanung, die korrekte Personaleinteilung und die Beratung von Kund:innen. Also wie man sieht, es ist wirklich sehr umfangreich und abwechslungsreich.



# WALL OF FAME

Wir bedanken uns herzlich für die langjährige und gute Zusammenarbeit und gratulieren ...



**5 Jahre:** Marija Pranjkoic, Anita Lamprecht, Gabriela Vidakovic, Seline Pugl, Romana Kern (Bild 1.Reihe links), Oleseja Bejenaru, Angelika Krasucka (Bild 1. Reihe mitte), Özlem Cergel, Ana-Mirela Sarca, Vesna Aksentic, Abdulridah Ajib Al Ibadi Batool, Rodna Milevska, Erik Kolompar **10 Jahre:** Daniela Cirpaci (Bild 2. Reihe links), Maria Beniakova, Anna Massinger, Stefan Klotna, Sabriye Tzegel **15 Jahre:** Dinko Alibegovic (Bild 1.Reihe rechts), Sonja Mogg, Mefail Desku, Augustine Pachernik (Bild 2. Reihe links) **20 Jahre:** Heideline Bauernfeind, Roswitha Rossmannith (Bild 2. Reihe mitte) **23 Jahre:** Nevenka Jovanovic (Bild 2. Reihe rechts) **25 Jahre:** Maria Gutbrunner (Bild 3. Reihe), Karin Görzer





# REINIGUNG macht glücklich.

Wir bieten maßgeschneiderte  
Lösungen für unsere Kunden.

 **Dr. Schilhan**



Dr. Schilhan Holding GmbH, Andritzer Reichsstraße 13, 8045 Graz | Telefon: +43 (0) 316 68 25 10 | Fax: + 43 (0) 316 68 25 10 - 30 | [office@schilhan.net](mailto:office@schilhan.net) | [www.schilhan.net](http://www.schilhan.net)

Die Dr. Schilhan Gruppe besteht aus der Dr. Schilhan Holding und ihren Tochtergesellschaften Gebäudeservice GmbH, Hotelservice GmbH und Foodservice GmbH.

