

**CLEAN  
NEWS**

## **STILLE HELDEN**

FORTSETZUNG  
UNSERER KAMPAGNE

S. 12-13

## **STRATEGIETAG 2025**

GEMEINSAM KURS  
GESETZT

S. 6-7

*#schilhanfamily*

# **REINIGUNG macht glücklich.**

# GUTE NEUIGKEITEN & ENTWICKLUNGEN



Sehr geehrte Leserinnen und Leser, wir freuen uns sehr, Ihnen heute von einem bedeutenden Meilenstein in der Geschichte unseres Unternehmens berichten zu dürfen: **unsere Expansion nach Norddeutschland**. Mit diesem Schritt wachsen wir nicht nur weiter, sondern wir „besiedeln“ eine für uns völlig neue Region, die uns von Anfang an mit offenen Armen und

Herzlichkeit empfangen hat. Es ist ein Moment, auf den wir mit Stolz blicken – und den wir gerne mit Ihnen teilen möchten.

Im Mittelpunkt dieser Ausgabe stehen **unsere engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Hotelservice**. Tag für Tag sorgen sie mit viel Einsatz und Professionalität dafür, dass sich unsere Gäste rund-

um wohlfühlen. Oft bleiben sie dabei im Hintergrund – doch genau ihnen gilt unsere besondere Wertschätzung. Ihre Arbeit ist unverzichtbar und verdient unseren Respekt, unseren Dank und unsere Anerkennung. Unser Kamerateam hat sie in Wien in den Hotels Almanac, The Guest House und Josefine bei ihrer Arbeit begleitet.

Wir nehmen zudem die Gelegenheit wahr, **langjährige Partnerschaften** zu feiern. Diese vertrauensvollen Beziehungen sind ein Teil unserer Firmengeschichte und das Fundament unseres Erfolgs. Gleichzeitig freuen wir uns, Ihnen neue Kundinnen und Kunden vorzustellen, die auf unsere nachhaltigen und innovativen Reinigungslösungen setzen. Ihre Erfahrungsberichte zeigen eindrucksvoll, wie durch Zusammenarbeit echte Mehrwerte entstehen – für Mensch, Umwelt und Wirtschaftlichkeit.

Ein weiteres Highlight dieser Ausgabe ist ein Einblick in eines unserer „Geheimnisse“: **unsere Führungskräfteentwicklung**. Wir zeigen, wie wir Talente fördern, gezielt Potenziale entwickeln und so Karrierewege ermöglichen, die weit über klassische Laufbahnen hinausgehen. Denn wir sind überzeugt: Die Zukunft unseres Unternehmens liegt in den Fähigkeiten und der Weiterentwicklung unserer Mitarbeitenden.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen unserer Clean News und freuen uns schon jetzt auf die nächste Ausgabe, die im Dezember erscheinen wird. Bis dahin wünschen wir Ihnen einen angenehmen Sommer und einen inspirierenden Herbst. Mit herzlichen Grüßen,  
Mag. Clemens Maria Schilhan

## DR. SCHILHAN NEWSFLASH



### DIGITAL GUT AUF- GESTELLT: TEAMS- WORKSHOP

Im April startete Carmen Peer unsere IT Support Managerin mit der internen Basisschulung zum Thema **Microsoft Teams**. In kleinen Gruppen stand Learning by Doing im Mittelpunkt. Regelmäßige Schulungen und Auffrischungen sind bei Dr. Schilhan ein wichtiger Bestandteil, um den digitalen Arbeitsalltag effizient und sicher zu gestalten. So bleiben wir gemeinsam auf dem neuesten Stand – digital und praxisnah.



### BUSINESSLAUF 2025

Laufschuhe statt Arbeitsschuhe hieß es am 08. Mai 2025, denn wir starteten mit 3 Teams beim **Raiffeisen Businesslauf 2025**.

Mit voller Energie, Teamgeist und Begeisterung sind wir gemeinsam an den Start gegangen und haben gezeigt das wir nicht nur im Job, sondern auch auf der Strecke zusammenhalten. Gemeinsam haben wir die Ziellinie erreichen - und eines ist klar: **REINIGUNG macht glücklich** - Laufen aber auch!

### WILLKOMMEN

Nach einer Einschulung in unserer Unternehmenszentrale wird Nataliya uns in der Region West als Office Managerin unterstützen. Gemeinsam mit unserer Regionalleiterin Edina Balog wird Sie organisatorische Belange mit unseren Kunden und Mitarbeiter:innen vor Ort im Raum Kitzbühel übernehmen.



### THE DISTINGUISHED GENTELMAN'S RIDE

#### Was für ein Tag!

Gemeinsam mit **David Oliver Ertler** von **ERTLER EXECUTIVE SEARCH** durften wir am **18. Mai 2025** den „Distinguished Gentleman's Ride“ in Graz mitorganisieren – als Teil einer weltweiten Bewegung, die sich für die Männergesundheit starkmacht. Diese internationale Initiative bringt jährlich zehntausende Motorradfahrer in über 1.000 Städten weltweit zusammen – für ein gemeinsames Ziel: Bewusstsein schaffen und Spenden sammeln für die Prostatakrebsforschung und die mentale Gesundheit von Männern. In Graz waren **86 Teilnehmer** stilvoll auf zwei Rädern unterwegs und haben gemeinsam eine beeindruckende Summe von **€ 4.838,-** gesammelt. Weltweit kamen bei der diesjährigen Aktion sogar rund **7,6 Millionen US-Dollar** an Spenden zusammen! Ein herzliches Dankeschön an alle die dabei waren!



## CLEAN NEWS



### 40 JAHRE HASSLACHER PREDING

Die **HASSLACHER Holding GmbH** feierte im Mai am Standort in **PRE-DING** ihr 40-jähriges Bestehen – ein beeindruckendes Jubiläum eines Unternehmens, das für Qualität, Innovation und tief verwurzelte Werte steht. Wir freuen uns, **HASSLACHER** als geschätzten Kunden betreuen zu dürfen. Die gelebten Werte wie Verantwortung, Beständigkeit und Nachhaltigkeit spiegeln sich auch in unserer Unternehmensphilosophie wider – das verbindet uns. Als Zeichen der Partnerschaft überreichte unser Geschäftsführer **J. Christian Reiterer** und Leiter des Vertriebsnendienst **Helmut Leitgeb** dem Eigentümer und CEO **Christoph Kulterer** und seiner Frau **Claudia** eine Eiche – ein Symbol für Vertrauen, Wachstum und gemeinsame Zukunft.

# SAUBERER KURS WIR SETZEN DIE SEGEL IM NORDEN

**Ein starkes Team, klare Visionen und verlässliche Partnerschaften:** Unsere Expansion in Norddeutschland. In den vergangenen Jahrzehnten haben wir als Familienunternehmen stetig daran gearbeitet, unsere Dienstleistungen weiterzuentwickeln, neue Märkte zu erschließen und unsere Qualität zum Maßstab zu machen – nicht nur in unserer Heimatstadt Graz und der Steiermark sondern auch in Wien, Kitzbühel und Süddeutschland. Heute freuen wir uns sehr, von einem neuen, wichtigen Meilenstein in unserer Unternehmensgeschichte berichten zu dürfen: 46 Jahre gelebte Familienunternehmens-Tradition treffen auf Start-up-Spirit, Innovationskraft und eine gesunde Fehlerkultur – ein Ort, an dem Menschen und Potenziale wachsen dürfen.“: **der erfolgreichen Expansion nach Norddeutschland.**

## Von den Alpen bis zur Ostsee – unser Weg

Vor rund 14 Jahren haben wir begonnen, unsere Kompetenz im Bereich der Hotellerie im Raum Kitzbühel systematisch aufzubauen. Mit der Eröffnung eines eigenen Standorts konnten wir unsere Partnerschaften deutlich erweitern und festigen. Dieser Erfolg ebnete uns den Weg über die Landesgrenze hinaus nach Süddeutschland.

In Garmisch-Partenkirchen und Ruhpolding durften wir die aja Resorts als Kunden gewinnen – Partnerschaften, die für uns von besonderem Wert sind. In Garmisch-Partenkirchen konnten wir unter Beweis stellen, wie wertvoll unsere langjährige Erfahrung im Hotelservice ist – und wie gut unsere Unternehmenskul-

tur mit den hohen Standards eines Premium-Hotels harmoniert.

Dass wir seit März 2025 nun auch das aja Resort in Grömitz betreuen dürfen, ist für uns nicht nur ein bedeutender Vertrauensbeweis, sondern zugleich der Startschuss für den strategischen Ausbau unseres Serviceangebots im hohen Norden Deutschlands. Mit diesem Schritt haben wir bewusst entschieden, unsere Marktpräsenz über die bisherigen regionalen Grenzen hinaus zu erweitern – genau dorthin, wo wir mit unserem Know-how echten Mehrwert schaffen können. Unsere regionalen Standorte verstehen wir dabei nicht nur als operative Einheiten, sondern als dezentrale Hubs: widerstandsfähige Netzwerke der Kommunikation und Anpassung, die flexibel auf die

**Unsere Vision ist klar:** „Wir wollen ein verlässlicher Partner auf Augenhöhe sein – in guten wie in herausfordernden Zeiten. Gegenseitiges Vertrauen, Offenheit und ehrliche Kommunikation stehen dabei im Mittelpunkt. **Unser Ziel ist es,** gemeinsam zu wachsen – fachlich wie menschlich, mit Verlässlichkeit, Handschlagsqualität und gelebte Partnerschaft.“

Dass wir diesen Weg nun auch im hohen Norden gehen dürfen, erfüllt mich mit großer Freude und Dankbarkeit.

Mein besonderer Dank gilt unserem Team vor Ort, das mit Herzblut und Einsatz die Segel gesetzt hat – und Meile für Meile mit uns vorankommt.“



**Christoph Kurre**  
Geschäftsführer

vor Ort herrschenden Kundenwünsche und Arbeitsmarktsituationen reagieren. Mit unseren Kunden in neuen Regionen zu wachsen, bedeutet für uns auch, Verantwortung zu übernehmen – und uns nachhaltig in den jeweiligen Märkten zu verankern. Denn regionale Entwicklung gelingt nur dann, wenn Dienstleistung, Arbeitskultur und Partnerschaft auf Augenhöhe ineinandergreifen. Genau das ist unser Anspruch.

## Engagement, Einsatz und Erfolg

Die Übernahme der Betreuung der aja Resorts in Grömitz und Travemünde stellte in mehrfacher Hinsicht eine besondere Herausforderung dar – insbesondere aufgrund der geografischen Distanz sowie der Anforderung, in sehr kurzer Zeit ein leistungsstarkes Team vor Ort aufzubauen. Dank des außergewöhnlichen Engagements unserer Servicemanagerin Korinna Szabo und ihres Teams konnten wir innerhalb kürzester Zeit funktionierende Strukturen etablieren und einen reibungslosen Betrieb sicherstellen. Dieses Ergebnis wäre ohne das Zusammenspiel aus Verlässlichkeit, Einsatzbereitschaft und gelebtem Teamgeist nicht möglich gewesen. Heute zählt unser Team in Norddeutschland bereits über 60 Mitarbeiter:innen – ein klarer Beleg dafür, dass wir in der Region angekommen sind und unsere Dienstleistungsqualität auch über große Distanzen hinweg zuverlässig umsetzen können. Ein entscheidender **Erfolgsfaktor ist dabei unser internes Führungs-**



Dr. Schilhan Team an der Ostsee mit Christoph Kurre und Clemens Maria Schilhan bei der Eröffnung

**kräfteentwicklungsprogramm.** Es bietet unseren Mitarbeiter:innen die Möglichkeit, ihre Stärken und Potenziale zu entdecken, gezielt weiterzuentwickeln und gemeinsam zu wachsen. Die Vision „vom Zimmermädchen zur Führungskraft“ ist für uns kein leeres Versprechen, sondern gelebte Realität. Ein weiterer Meilenstein in der erfolgreichen Etablierung vor Ort war die gezielte Anmietung von Wohnmöglichkeiten für unsere Mitarbeitenden – insbesondere aus westlich geprägten Regionen wie Westungarn. Diese Maßnahme schafft Stabilität, Integration und Perspektive – sowohl für die Menschen, als auch für den Standort selbst.

## Zukunft gestalten – mit Menschen vor Ort

**Für uns ist klar:** Expansion ist kein Selbstzweck. Wachstum ist dann nachhaltig, wenn es auf Qualität, Vertrauen und stabilen Strukturen basiert. Deshalb investieren wir nicht nur in neue Standorte, sondern auch in Lebensqualität und Rahmenbe-

dingungen für unsere Mitarbeiter:innen – unter anderem durch die Errichtung von **zwei Mitarbeiterhäusern** in der Region. Diese Entscheidung war essenziell. Denn wir wissen: Nur mit einem starken, motivierten Team vor Ort können wir die Dienstleistungen bieten, für die wir stehen. Die Menschen, die unsere Werte leben und unsere Standards tagtäglich umsetzen, sind das Fundament unserer Arbeit – in Graz - genauso wie an der 1.200 km entfernten Ostsee.

## Kompetenzerweiterung als Zukunftsstrategie

Unsere Expansion nach Norddeutschland ist Teil einer übergeordneten Strategie: Wir wollen unsere Kompetenzen nicht nur in der Breite, sondern auch in der Tiefe weiterentwickeln. Das bedeutet: gezielter Aufbau spezialisierter Teams, kontinuierliche Weiterbildung und der Ausbau maßgeschneiderter Services für unsere Kunden

## Mit Engagement zum Erfolg bei Dr. Schilhan

Karrierechancen erkennt man oft erst auf den zweiten Blick – oder wenn man den Mut hat, sie zu ergreifen. **Korinna Szabo** ist ein beeindruckendes Beispiel dafür, was bei Dr. Schilhan möglich ist, wenn Einsatz, Leidenschaft und Teamgeist auf die richtige Umgebung treffen.

Im Jahr 2021 begann Korinna ihren Weg bei uns – damals noch als **Zimmermädchen in Graz**. Mit ihrem Engagement, ihrem Blick fürs Detail und ihrer Verlässlichkeit fiel sie schnell positiv auf. Bereits kurze Zeit später wurde sie **Hausdame**, übernahm erste Führungsverantwortung und entwickelte sich weiter zur **Junior Managerin** im Hotelservice.

Mit wachsender Erfahrung und großem Ehrgeiz wagte Korinna schließlich den

nächsten Schritt: Sie wechselte als **Service- managerin** nach Süddeutschland.

Heute – nur wenige Jahre nach ihrem Einstieg – ist Korinna **Regionalleiterin für Norddeutschland**. Sie betreut ein wachsendes Team von rund **60 Mitarbeiter:innen** und trägt maßgeblich zur erfolgreichen Expansion unseres Unternehmens an der Ostsee bei. Von Organisation über Einsatzplanung bis zur Qualitätssicherung: Korinna kennt alle Facetten des Hotelservice – und bringt ihre Erfahrung täglich mit vollem Einsatz ein.

Ihre Geschichte zeigt eindrucksvoll: Bei **Dr. Schilhan ist Entwicklung keine Theorie, sondern gelebte Realität**. Wer Verantwortung übernimmt, Herausforderungen annimmt und sich weiterentwickeln will, dem **stehen bei uns viele Türen offen** – unabhängig davon, wo der Weg beginnt!.

„Ich hätte mir nie gedacht, dass ich einmal Regionalleiterin sein werde – aber ich habe immer gewusst, dass ich gern mit Menschen arbeite und mich weiterentwickeln will.“



**Korinna Szabo**  
Regionalleiterin  
Deutschland



„Wir sind überzeugt: Unser Erfolg entsteht durch Zusammenarbeit, klare Strategien und gelebte Werte.“

Der Strategietag hat uns erneut gezeigt, was möglich ist, wenn alle an einem Strang ziehen – mit Leidenschaft, Mut und einem starken Teamgeist.“

Christoph Kurre, Clemens Maria Schilhan, J. Christian Reiterer  
Geschäftsleitung



# STRATEGIETAG 2025

## GEMEINSAM KURS GESETZT

Im April versammelte sich unsere Führungsmannschaft gemeinsam mit engagierten Mitarbeiter:innen aus ganz Österreich und Deutschland zum **Strategietag 2025** im Hotel Stainzerhof in Stainz. Ziel dieses besonderen Tages war es, einen klaren Kurs für die kommenden Jahre festzulegen – und diesen gemeinsam zu gestalten.

Im Mittelpunkt standen die Präsentationen unseres Eigentümers **Clemens Maria Schilhan** sowie unserer Geschäftsführer

**J. Christian Reiterer** und **Christoph Kurre**. Sie gaben Einblicke in die Unternehmensstrategie bis 2026 und stellten die nächsten wichtigen Schritte für die Zukunft der Dr. Schilhan Firmengruppe vor. Gemeinsam arbeiteten wir an unserer **Vision**, die als Leitstern für unsere ambitionierten Ziele dient.

Mit viel Energie, kreativen Ideen und starkem Teamgeist haben wir unseren unternehmerischen Kompass neu ausgerichtet – bereit für eine spannende Reise in die

Zukunft!

Wir sind stolz auf unser Team, das mit Engagement, Fachwissen und Einsatz maßgeblich zum Erfolg unseres Unternehmens beiträgt.



### Unser Strategietag im Überblick:

- Eigentümer **Clemens Maria Schilhan** begrüßte die #schilhanfamily im großen Saal des Hotel Stainzerhof und blickte auf das Jahr 2024 zurück. Er präsentierte die langfristigen Ziele der Dr. Schilhan Firmengruppe.
- Geschäftsführer **J. Christian Reiterer** informierte über das aktuelle Organigramm sowie die strategische Weiterentwicklung der Bereiche **Foodservice** und **Gebäudeservice**.
- **Klaus Hajduk**, Leiter HR & Administration, stellte zentrale Themen wie das Mitarbeiter:innengespräch, Aus- und Weiterbildung, Recruiting, IT & Administration sowie das Fuhrpark-Management vor.
- Geschäftsführer **Christoph Kurre** präsentierte die strategische Ausrichtung des Bereichs **Hotelservice** und legte dabei einen besonderen Fokus auf die geplante **Expansion in Norddeutschland**.

**Gemeinsam gestalten wir Zukunft – mit klarer Strategie, gelebten Werten und einem starken Team an unserer Seite.**



# LEADERSHIP-TRAINING GEHT IN DIE NÄCHSTE RUNDE

## Führungskompetenz weiter stärken – auf dem Weg zu „Schilhan 3.0“

Nach dem erfolgreichen Start des Leadership-Trainings im Herbst 2024 mit dem ersten Modul „**Kommunikation & Information**“, wurde das interne Entwicklungsprogramm für unsere Führungskräfte im Frühjahr 2025 mit den Modulen 2 und 3 fortgesetzt. Dabei standen erneut der persönliche Austausch, praxisnahe Übungen und der gemeinsame Erfahrungsgewinn im Mittelpunkt.

Im zweiten Modul „**Sich selbst und andere führen**“ lag der Fokus auf praxisorientierten Übungen wie „Blinde Kuh“ oder „Was ich an dir wertschätze“. Diese spielerischen, aber tiefgehenden Methoden förderten wichtige Einsichten zur Selbst-

führung und zum bewussten Umgang mit dem eigenen Führungsverhalten. Das darauffolgende dritte Modul „**Konfliktmanagement**“ kombinierte fundiertes theoretisches Wissen – etwa das Eskalationsmodell nach Prof. Dr. Friedrich Glasl – mit intensiven praktischen Einheiten. Die Teilnehmenden wurden dazu ermutigt, persönliche Grenzen zu erkennen, auszuweiten und konstruktive Wege im Umgang mit echten Konfliktsituationen zu finden.

**Ein besonderes Highlight** beider Module: Unsere Geschäftsführer J. Christian Reiterer und Christoph Kurre nahmen jeweils auf dem „**heißen Stuhl**“ Platz – und stellten sich offen und ehrlich den kritischen Fragen der Teilnehmenden. Diese authentische Form des Dialogs trug wesentlich zur weiteren Stärkung des Vertrauens zwischen Geschäftsführung und Führungsebene bei.

Den Abschluss des einjährigen Trainings bildet im Oktober 2025 das vierte Modul „**Vom ICH zum WIR – Teamentwicklung**“, das erstmals beide Gruppen zusammenführt. In der Oststeiermark werden die Teilnehmenden ihre Abschlussarbeiten präsentieren.

**Damit gehen wir einen weiteren wichtigen Schritt auf unserem gemeinsamen Weg zu einer starken, zukunftsfähigen Führungskultur bei Dr. Schilhan.**



Der Sinn einer Investition in Weiterbildung für Führungskräfte ist mit diesem sehr bekannten Dialog am besten erklärt: „Der CFO fragt den CEO: „Was passiert, wenn wir in die Entwicklung unserer Mitarbeiter investieren und sie uns verlassen?“ Der CEO antwortet: „Was passiert, wenn wir das nicht tun und sie bleiben?“ Und deshalb ist Weiterbildung für die Dr. Schilhan Gruppe so wichtig!

**Klaus Hajduk**  
Leitung HR & Administration



# „WELCOME TO KITZBÜHEL - FROM THE PHILIPPINES TO AUSTRIA“



Am Dienstag, den 17. Juni 2025, fand in Kitzbühel ein besonderer Informationsabend für unsere Kolleg:innen aus den Philippinen statt. Unter dem Motto „From the Philippines to Austria – Welcome to Kitzbühel“ wurden unsere internationalen Mitarbeiter:innen herzlich willkommen geheißen und umfassend informiert.

Zur Eröffnung begrüßte **Klaus Hajduk**, unser **Leiter des Personalmanagements & Administration**, die Anwesenden. Er stellte die **Dr. Schilhan Firmengruppe** vor und gab einen spannenden Einblick in unsere Geschichte, unsere Werte und unser tägliches Tun. Dabei wurde einmal mehr deutlich, **dass Verlässlichkeit, Zusammenhalt und eine respektvolle miteinander zentrale Säule unseres Unternehmens sind** – ganz gleich, aus welchem Teil der Welt unsere Mitarbeiter:innen zu uns kommen.

**Mag. Bettina Lindner** von unserem Recruiting-Partner **OLR Recruiting** beleuchtete anschließend viele praktische Themen rund um das Leben und Arbeiten in Österreich: Aufenthaltsregelungen, Versicherung, ärztliche Versorgungsmöglichkeiten sowie wichtige erste Schritte für eine ge-

lungene Integration.

Ein weiterer Schwerpunkt des Abends lag auf dem Thema **Lohnverrechnung**, das von unserer **Leiterin der Personalverrechnung, Tamara Postl** verständlich und praxisnah präsentiert wurde. Sie erklärte den Aufbau einer österreichischen Lohnabrechnung und ging auf häufige Fragen ein – ein besonders wichtiger Aspekt, um sich im neuen Land zurechtzufinden und Vertrauen in den Arbeitgeber aufzubauen. Doch der Abend hatte nicht nur organisatorische Informationen zum Ziel: Es wurde auch darüber gesprochen, wie wichtig **soziale Integration und Vernetzung** in der neuen Heimat sind. Unsere philippinischen Mitarbeiter:innen sind zum Teil tausende Kilometer von ihren Familien entfernt – umso wichtiger ist es, ihnen hier ein neues Zuhause zu bieten, das von

**Wertschätzung, Unterstützung und Zusammenhalt** geprägt ist.

Wir möchten, dass sich unsere Mitarbeiter:innen wohlfühlen – nicht nur im Arbeitsalltag, sondern auch in der Region. Deshalb wurden beim Info-Abend auch **Veranstaltungsmöglichkeiten rund um Kitzbühel, Deutschkurse und regionale Anlaufstellen** vorgestellt, um den Einstieg zu erleichtern und das Ankommen zu unterstützen. **Integration bedeutet mehr als nur Arbeit – es bedeutet Gemeinschaft, Verständnis und gegenseitige Unterstützung.** Und genau das wollen wir unseren Mitarbeiter:innen bieten. Denn nur wer sich willkommen fühlt, kann auch seine beste Leistung einbringen – und gemeinsam mit uns wachsen.

**Herzlich willkommen in der #schilhanfamily!**

# 10 JAHRE ERFOLGREICHE PARTNERSCHAFT KLINIK WILHERING & DR. SCHILHAN

CLEAN  
NEWS

Seit über einem Jahrzehnt verbindet uns mit der Klinik Wilhering eine vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit. Das im Jahr 2005 eröffnete Rehabilitationszentrum zählt heute zu den modernsten Einrichtungen Österreichs – mit Spezialisierung auf Neurologie und Orthopädie.

Im Mittelpunkt steht der Mensch – willkommen nicht nur als Patient, sondern als Gast. Dieser Anspruch spiegelt sich auch in unserem gemeinsamen Verständnis von Qualität und Service wider. Denn gerade im sensiblen Bereich der Gesundheitsversorgung ist Hygiene mehr als Pflicht: Sie

ist die Grundlage für Sicherheit, Wohlbefinden und Genesung.

Unser Team sorgt täglich mit größter Sorgfalt für hygienische Sauberkeit – mit Fachwissen, Fingerspitzengefühl und dem **Bewusstsein für die Verantwortung**, die damit einhergeht. Dazu zählen unter anderem die laufende Schulung unserer Mitarbeiter:innen, der Einsatz zertifizierter Reinigungsmittel sowie ein eng abgestimmtes Qualitätsmanagement.

Anlässlich des 10-jährigen Jubiläums überreichten unser Leiter des Vertriebsinnendienstes, Helmut Leitgeb, sowie unsere Marketingleiterin, Kerstin Kostwein,

im Namen der Geschäftsführung ein Präsent an die Klinikleitung – als Zeichen der Wertschätzung für eine langjährige Partnerschaft auf Augenhöhe.

**Wir bedanken uns herzlich für das Vertrauen – und freuen uns auf viele weitere Jahre gemeinsamer Qualitätsarbeit im Dienst der Gesundheit.**



von links nach rechts: Helmut Leitgeb (Leitung Vertriebsinnendienst Dr. Schilhan), Susanne Perko, MBA (Verwaltungsdirektorin), Petra Schurtz, MSC. (Pflegedirektorin), Karin Kröbbling (Leitung Hauswirtschaft), Kerstin Kostwein (Leitung Marketing Dr. Schilhan), Romana Gschiel-Hötzl, BAK CSE MBA (Geschäftsführerin)

# STILLE HELDEN

## UNSERE REINIGUNGSKRÄFTE

### IN DER HOTELLERIE



#### Fortsetzung einer Wertschätzung

In unserer letzten Ausgabe haben wir den Blick auf jene Mitarbeiter:innen gerichtet, die tagtäglich im Hintergrund dafür sorgen, dass Sauberkeit, Ordnung und Wohlbefinden für uns zur Selbstverständlichkeit werden: **unsere Reinigungskräfte – die stillen Helden des Alltags**. Ihre Arbeit ist überall spürbar, auch wenn sie oft un bemerkt bleibt.

In dieser Ausgabe führen wir unsere Kampagne „Stille Helden“ weiter und rücken eine Branche in den Mittelpunkt, in der unsere Dienstleistung besonders sichtbar und gleichzeitig diskret wirkt: **die Hotellerie**. Mit viel Engagement, Feingefühl und Verlässlichkeit schaffen unsere Mitarbeiter:innen eine Atmosphäre, in der sich Gäste nicht nur gut aufgehoben, sondern wirklich willkommen fühlen.

Wer ein Hotel betritt, achtet oft auf das

elegante Ambiente, den Duft frischer Blumen in der Lobby oder das perfekt aufgeschlagene Bett im Zimmer. Was dabei gerne übersehen wird: die Menschen, die all das möglich machen. Unsere Mitarbeiter:innen im Hotelservice – sie sind die stillen Helden des Alltags.

Mit viel Engagement, Genauigkeit und einem feinen Gespür für Details sorgen sie täglich dafür, dass sich Gäste rundum wohlfühlen – im Hotelzimmer, im öffentlichen Bereich oder im Wellnessbereich. Es sind ihre Hände, die das Zimmer frisch machen, ihre Augen, die auch den letzten Winkel im Bad auf Glanz bringen, und ihr Einsatz, der Sauberkeit und Komfort schafft – oft früh am Morgen, diskret im Hintergrund, aber mit großer Wirkung.

#### Unsichtbar – aber unersetzlich

Doch Reinigung ist weit mehr als „nur putzen“. Unsere Kolleg:innen tragen aktiv zur Erholung und Zufriedenheit der Gäste bei – ganz gleich, ob jemand privat auf Reisen ist oder beruflich unterwegs. Ein

aufgeräumter Raum, frische Bettwäsche, ein blitzsauberes Badezimmer – das alles sind Dinge, die wir oft erst dann bemerken, wenn sie fehlen. **Unsere stillen Helden** aber sorgen dafür, dass sie stets da sind – Tag für Tag.

Ein starkes Team steht hinter dieser täglichen Leistung: **Die Dr. Schilhan Gruppe beschäftigt rund 700 Mitarbeiter:innen – aus über 50 verschiedenen Nationen**. Diese Vielfalt ist unsere Stärke. Sie verbindet Kulturen, fördert gegenseitigen Respekt und macht unsere Dienstleistung menschlich und lebendig. Gemeinsam arbeiten wir daran, dass sich jeder Gast – egal woher er kommt – willkommen fühlt. Und auch der Umwelt zuliebe handeln wir bewusst: Bei der Auswahl unserer Reinigungsmittel achten wir auf ökologische Nachhaltigkeit. Denn Sauberkeit und Umweltbewusstsein gehen bei uns Hand in Hand. Eine saubere Umgebung muss nicht zulasten der Natur gehen – im Gegenteil: Sie kann ein Zeichen für Verant-

wortung und Zukunftsorientierung sein. Ein Lächeln, ein „Dankeschön“ oder ein freundliches Wort von den Gästen – das sind kleine Gesten, die Großes bewirken können. Denn Anerkennung motiviert und macht sichtbar, was sonst oft im Verborg-

nen geschieht.

**Reinigung macht glücklich.** Nicht nur, weil sie Räume zum Strahlen bringt, sondern weil sie Menschen verbindet – durch Fürsorge, Achtsamkeit und das gute Gefühl, willkommen zu sein.

Unsere Kolleg:innen im Hotelservice leisten jeden Tag Außergewöhnliches – still, bescheiden, aber unverzichtbar. **Und genau deshalb ist es an der Zeit, ihnen Danke zu sagen. Von Herzen.**

„Nachhaltigkeit beginnt bei uns nicht erst bei den Produkten – sie beginnt im Miteinander. Wenn wir aufeinander achten, uns gegenseitig unterstützen und dabei umweltbewusst handeln, dann schaffen wir echte Qualität. Ich bin stolz auf unser starkes, vielfältiges Team.“

**Aneta Stanisz**

Regionalleiterin Region Ost



„Wenn die Gäste lächeln oder einfach nur „Danke“ sagen, dann weiß ich, dass ich etwas Gutes getan habe. Das motiviert mich jeden Tag aufs Neue.“

**Emine Aldirmaz**

Hausdame Hotel Guesthouse, seit über 7 Jahren im Team



# „SAUBERKEIT, DIE MENSCHEN STÄRKT GEMEINSAM FÜR EIN GESUNDES UMFELD“

jugend am werk \_

## Jugend am Werk, wo Vielfalt wirkt

Jugend am Werk Steiermark GmbH zählt zu den größten Sozialdienstleistern in der Steiermark. Mit einem breiten Angebot an maßgeschneiderten Leistungen unterstützt das Unternehmen Menschen in unterschiedlichen Lebenslagen – sei es bei der Suche nach Arbeit und Ausbildung, im täglichen Leben mit einer Behinderung oder in familiären und persönlichen Herausforderungen. Dabei stehen stets der Mensch und seine individuellen

Bedürfnisse im Mittelpunkt.

Gegliedert in vier zentrale Geschäftsbereiche – „Wohnen & mobile Angebote“, „Arbeit & Beschäftigung“, „Ausbildung & Arbeitsmarkt“ sowie „Kinder, Jugend und Familie“ – verfolgt Jugend am Werk einen klaren Anspruch: Chancengleichheit, Teilhabe und Inklusion. Die Mitarbeiter:innen leisten tagtäglich einen wichtigen Beitrag, um den begleiteten Menschen ein selbstbestimmtes, authentisches Leben zu ermöglichen.

Auch als Arbeitgeber ist Jugend am Werk

ein verlässlicher Partner: Mit flexiblen Arbeitszeitmodellen, Weiterbildungsangeboten, Gesundheitsförderung und einem klaren Bekenntnis zur Vielfalt schafft das Unternehmen ein stabiles und unterstützendes Arbeitsumfeld.

### Gemeinsam für ein gesundes Lebensumfeld

Ein gepflegtes und sauberes Umfeld schafft nicht nur Wohlbefinden, sondern leistet auch einen wesentlichen Beitrag zur Gesundheit und Sicherheit aller Menschen – ganz besonders in Einrichtungen wie Jugend am Werk, wo viele Menschen

zusammenkommen und tagtäglich gemeinsam arbeiten, lernen oder betreut werden. Genau hier setzen unsere professionellen Reinigungsdienstleistungen an: mit dem Ziel, hygienische Standards auf höchstem Niveau zu gewährleisten und gleichzeitig ein positives Umfeld zu fördern.

### Gründlich geplant – Reinigung mit System und Know-how

In der hauseigenen Gastronomieküche in der Lauzilgasse wurden wir mit der Bodengrundreinigung und der Küchenreinigung beauftragt. Unser Leiter der Sonderdienstleistung Mario Wagner-Bahun erläutert im Interview, worauf es bei solchen Sonderreinigungen ankommt, und welche Maßnahmen getroffen werden müssen:

- **Bodengrundreinigung:** Im Zuge der Angebotslegung und Besichtigung vor Ort wurde festgestellt, um welchen Bodenbelag es sich handelt – in diesem Fall rutschhemmende Feinsteinzeugfliesen. Diese benötigen besondere Sorgfalt, da sie zwar robust, aber auch empfindlich gegenüber falscher Chemie oder Technik sein können. Zum Einsatz kamen ein spezieller Grundreiniger für Feinsteinzeug, eine Einscheibenmaschine mit verschiedenen Pad-Stärken sowie ein Wassersauger, um die Schmutzflotte effizient aufzunehmen. So wurde der Küchenboden nicht nur sichtbar sauber, sondern hygienisch tiefengereinigt.

- **Reinigung der Dunstabzugshauben:** Auch die Hauben wurden gründlich von Fett und Ablagerungen befreit – eine anspruchsvolle Arbeit, die viel Know-how und Vorbereitung erfordert. Alle angrenzenden Geräte wie Herd, Fritteuse oder Arbeitsflächen wurden sorgfältig abgedeckt, um sie vor Reinigungsmitteln zu schützen.

Unsere Mitarbeiter Mario Pives und Miroslav Klasic arbeiteten mit spezieller Schutzausrüstung – darunter Anzug, Handschuhe und Augenschutz – um die Sicherheit während des Einsatzes zu gewährleisten. Zum Einsatz kamen effektive, aber lebensmittelsichere Fettlöser.

Besonderes Augenmerk legen wir bei Dr. Schilhan auf die Sicherheit unserer Mitarbeiter:innen. Der Einsatz von persönlicher Schutzausrüstung – etwa Schutzanzügen, Handschuhen und Augenschutz – ist bei bestimmten Reinigungsarbeiten, insbesondere in Küchen- oder Produktionsbereichen, unerlässlich. Um Risiken zu minimieren und Gefahren richtig einschätzen zu können, führen wir regelmäßig Schulungen durch, bei denen nicht nur Hygienestandards, sondern auch der richtige Umgang mit Reinigungsgeräten und -chemikalien im Mittelpunkt stehen. So stellen wir sicher, dass unsere Dienstleistungen nicht nur gründlich, sondern auch sicher durchgeführt werden.

### Reinigung mit Verantwortung und Wirkung

Die Zusammenarbeit mit Jugend am Werk zeigt eindrucksvoll, wie wichtig Sauberkeit im Alltag ist – besonders dort, wo Menschen in ihrer Entwicklung unterstützt und gefördert werden. Eine durchdachte, fachgerechte Reinigung schützt nicht nur vor gesundheitlichen Risiken, sondern vermittelt auch Wertschätzung für die Menschen, die sich tagtäglich mit vollem Einsatz einbringen. Denn: „REINIGUNG macht glücklich“ und wir, die Dr. Schilhan Gruppe sind stolz darauf, mit unserer Dienstleistung einen Beitrag zum großen Ganzen zu leisten: für mehr Lebensqualität, Sicherheit und ein gutes Miteinander!



„Bei der Küchenreinigung zählt jedes Detail – von der Auswahl der richtigen Reinigungsmittel bis zur sorgfältigen Vorbereitung vor Ort. Uns ist wichtig, dass nicht nur die Optik stimmt, sondern auch die hygienische Sicherheit gegeben ist.“

Mario Wagner-Bahun  
Leitung Sonderdienstleistung





# „BIO MIT HERZ UND VERANTWORTUNG AUF GANZER LINIE“

Familie  
**KOLARIK**  
GASTFREUNDSCHAFT • SPÜRBAR • NACHHALTIG

Mitten im Wiener Prater liegt ein gastronomisches Vorzeigeprojekt: **Die Luftburg – Kolarik im Prater**, das größte vollzertifizierte Bio-Restaurant der Welt. Hier trifft gelebte Nachhaltigkeit auf österreichische Gastlichkeit – vom Lavastein-Grill bis zur Sprühnebelanlage im Gastgarten. Familie Kolarik beweist, dass ökologisches Handeln und hoher Genuss keine Gegensätze sein müssen. Besonders beeindruckt hat uns die Konsequenz, mit der Nachhaltigkeit in allen Bereichen umgesetzt wird – auch in der Reinigung. Umso mehr freuen wir uns, als Dienstleistungspartner zur Seite stehen zu dürfen und gemeinsam mit der Luftburg an einem Ziel zu arbeiten: eine saubere Zukunft, die bio, bewusst und verlässlich ist.

**100 % Bio & gelebte Nachhaltigkeit**  
„Nachhaltigkeit und Bio-Qualität sind das Fundament unseres Handelns und keine Marketingfloskel“, so die Geschäftsführung der Luftburg. Das bedeutet im Alltag: 100 % Bio-Produkte in Küche und Ausschank, strenge Kontrollen, transparente Lieferketten und eine kontinuierliche Weiterbildung des Teams. Die **Verantwortung** endet nicht mit dem Gericht – auch die Reinigung muss diesen hohen Standard erfüllen. Ob Energieversorgung

mit Grundwasser-Wärmepumpe, nachhaltige Mitarbeiterführung oder Freizeitgestaltung: Jede Entscheidung wird durch die Brille ökologischer, ökonomischer und sozialer Nachhaltigkeit betrachtet. Diese ganzheitliche Herangehensweise ist beeindruckend und gleichzeitig herausfordernd. Die größte Herausforderung liegt sicherlich in der **Komplexität der Lieferketten** und der kontinuierlichen Schulung aller Mitarbeiter. Es geht darum, Bewusstsein zu schaffen und sicherzustellen, dass

jeder einzelne im Team die Bedeutung von Nachhaltigkeit versteht und lebt.

**Reinigung mit Verantwortung**  
Gerade im sensiblen Bereich der Reinigung ist **Vertrauen** essenziell. „Wir arbeiten nur mit zertifizierten Reinigungsfirmen, die unsere Philosophie teilen und umweltfreundliche Mittel sowie Methoden einsetzen“, heißt es aus der Luftburg. Dabei spielen Transparenz, Rücksprache und regelmäßige Abstimmungen eine

zentrale Rolle. Die Wahl der Reinigungsmittel erfolgt mit größter Sorgfalt: keine aggressiven Chemikalien, keine synthetischen Duftstoffe, keine gentechnisch veränderten Inhaltsstoffe. Nur so kann die Bio-Zertifizierung dauerhaft gewährleistet werden. Um diesen hohen Ansprüchen gerecht zu werden, setzen wir in der Reinigung in gewissen Bereichen auf eine besonders nachhaltige und umweltschonende Methode: die Micro-Trockendampfreinigung. Ganz ohne schädliche Reinigungsmittel oder Chemie ermöglicht sie eine hygienische, tiefenwirksame und gleichzeitig ressourcenschonende Sauberkeit. Diese innovative Technik ist nicht nur effizient und vielseitig einsetzbar, sondern auch ideal für die tägliche Reinigung in einem sensiblen, biozertifizierten Umfeld wie der Luftburg.

**Zusammenarbeit auf Augenhöhe**  
Die Luftburg hat sich bewusst für eine **Zusammenarbeit** mit Dr. Schilhan entschieden. Ausschlaggebend waren unsere nachgewiesene ökologische Kompetenz, unsere Flexibilität und unser professionelles Auftreten. Besonders geschätzt wird, dass wir nicht nur reinigen, sondern mitdenken – und dass wir uns aktiv einbringen, wenn es um neue, noch nachhaltigere Lösungen geht.

**Klare Erwartungen, starke Partnerschaft**  
Die **Anforderungen** an uns als Reinigungspartner sind hoch – und klar definiert: maximale Hygiene, Einhaltung aller Bio-Vorgaben, proaktive Kommunikation, Schulung der Mitarbeitenden und absolute Verlässlichkeit. Vertrauen spielt dabei eine zentrale Rolle: „Ihre Arbeit hat direkten Einfluss auf unsere Bio-Zertifizierung und unseren Ruf. Ein Partner, auf den wir uns verlassen können, entlastet uns enorm.“

**Zukunft mitgestalten**  
Für die Zukunft wünscht sich die Luftburg – Kolarik im Prater, dass Dienstleistungspartner wie wir weiterhin proaktiv und innovativ sind – neue Entwicklungen aufzeigen, gemeinsam Prozesse optimieren und eine Partnerschaft auf Augenhöhe leben, so Paul Kolarik.

**Nachhaltigkeit braucht starke Partner**  
Die Zusammenarbeit mit der Luftburg zeigt beispielhaft, wie moderne Dienstleistung nicht nur Anforderungen erfüllt, sondern aktiv zur Vision eines nachhaltigen Betriebs beiträgt. Wir sind stolz, Teil dieses Weges zu sein – und freuen uns auf viele weitere gemeinsame Schritte in eine grünere Zukunft.

Luftburg Bilder © **PhilippLipiariski**



„Bei Dr. Schilhan legen wir am meisten Wert auf Ihre kompetente und zuverlässige Unterstützung bei der Einhaltung unserer höchsten Bio- und Hygienestandards.“

**Paul und Bianca Kolarik**  
Geschäftsführer und Gastgeberin



**Marta Olga Ptaszynsk**  
Servicemanagerin bei der Luftburg Kolarik



Bei der Eröffnung von links nach rechts: Helmut Leitgeb, J. Christian Reiterer, Christoph Kurre, Paul und Bianca Kolarik

# 35 JAHRE STARKE PARTNER- SCHAFT – MIT DER MARKTGEMEINDE WEISSKIRCHEN

Weißkirchen in der Steiermark – eine Marktgemeinde, die für viele von uns mehr als nur ein Ort auf der Landkarte ist. Eingebettet in die wunderschöne Landschaft des oberen Murtales, steht Weißkirchen für gelebte Gemeinschaft, regionale Verbundenheit und ein starkes Miteinander. Genau hier begann vor über 35 Jahren eine ganz besondere Zusammenarbeit, auf die wir heute mit Stolz zurückblicken. Denn mit der **Marktgemeinde Weißkirchen** verbindet uns nicht nur eine langjährige, erfolgreiche Geschäftsbeziehung – sondern auch eine tiefe emotionale Bindung. Es ist eine Partnerschaft, die von

gegenseitigem Vertrauen, **regionaler Verantwortung und persönlichen Wurzeln getragen wird.** Gerade für unseren Firmengründer **Dr. Peter Schilhan** ist Weißkirchen ein besonderer Ort: Hier ist er aufgewachsen, hier begann sein Lebensweg, der später zur Gründung unseres Familienunternehmens führte. Diese starke persönliche Verbundenheit wurde im Rahmen des diesjährigen Kundenjubiläums eindrucksvoll sichtbar. **Als Zeichen der Dankbarkeit** und als Symbol der **tiefen Verbindung zur Heimat**, überreichten Dr. Peter Schilhan und

sein Sohn **Clemens Maria Schilhan**, Eigentümer unseres Unternehmens, der Gemeinde eine **Linde**. Dieser Baum steht sinnbildlich für **Verwurzelung, Wachstum und Beständigkeit** – Werte, die unser Unternehmen seit jeher prägen.



„Weißkirchen ist nicht nur der Ort meiner Kindheit – es ist ein Stück meines Herzens geblieben. Die Zusammenarbeit mit der Gemeinde erfüllt mich mit großem Stolz. Dass wir hier seit über 35 Jahren wirken dürfen, ist für mich etwas ganz Besonderes.“

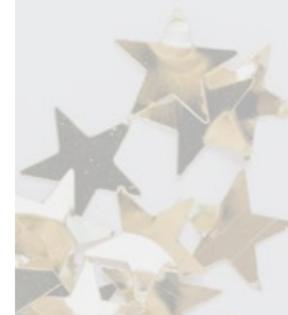
**Dr. Peter Schilhan**  
Firmengründer



von links nach rechts: Dr. Peter Schilhan (Firmengründer Dr. Schilhan), Ewald Peer (ehemaliger Bürgermeister Marktgemeinde Weißkirchen), Mag. (FH) Markus Tafelit (Bürgermeister Marktgemeinde Weißkirchen), Mag. Clemens Maria Schilhan (Eigentümer Dr. Schilhan Gruppe), Harald Rössler (Amtsleiter Marktgemeinde Weißkirchen)

CLEAN  
NEWS

JUBILÄEN  
2025



CLEAN  
NEWS

# WALL OF FAME

Wir bedanken uns herzlich für die langjährige und gute Zusammenarbeit und gratulieren ...



Irene Raschka (Teamleiterin) mit Maria Pölzl



Irene Raschka (Teamleiterin) mit Susanne Ogrizek und Helmut Leitgeb (Leitung Vertriebsinnendienst)



Ulrike Schragen



Servat Turan

**5 Jahre:** Enes Hasic, Besa Gashi, **Servat Turan** (zweite Reihe rechts), Verica Cat, Edina Monika Balog, Daniela-Florica Banu, Ioana-Daniela Pop, Muhammad Naeem, Amalia-Edit Toth, Maria Bulgariu, Shahed Naqibkhel, Gheorghe Mirciov, Zsolt Kis-Mate **10 Jahre:** Ivana Stanislavljevic, Maria Gerold, **15 Jahre:** **Ulrike Schragen** (zweite Reihe links), **Susanne Ogrizek** (erste Reihe rechts), Silvia Waltraud Wieland, Bupha Bruckner, **20 Jahre:** **Maria Pölzl** (erste Reihe links)



# REINIGUNG macht glücklich.

Wir bieten maßgeschneiderte  
Lösungen für unsere Kunden.



Dr. Schilhan Holding GmbH, Andritzer Reichsstraße 13, 8045 Graz | Telefon: +43 (0) 316 68 25 10 | Fax: + 43 (0) 316 68 25 10 - 30  
office@schilhan.net | www.schilhan.net

Die Dr. Schilhan Gruppe besteht aus der Dr. Schilhan Holding und ihren Tochtergesellschaften  
Gebäudeservice GmbH, Hotelservice GmbH, Foodservice GmbH und Services GmbH

Firmenzeitung der Dr. Schilhan Holding GmbH | Ausgabe 06/2025, Nr. 38

